

CURRÍCULUM INTEGRADO

CURRÍCULUM, SIMULACIÓN Y DATOS: ACTIVANDO LA EMPLEABILIDAD EN EL MBA A TRAVÉS DE UN MODELO ACADÉMICO INTEGRAL EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA

Elena DEL VALLE
Universidad Europea

Resumen: Este artículo explora cómo la integración de inteligencia artificial, recursos interactivos y automatización en el módulo de prácticas del MBA de la Universidad Europea potencia la empleabilidad de los estudiantes. Se analiza un modelo académico basado en seis pilares —currículum integrado, transdisciplinariedad, entornos profesionales, enfoque *data-driven*, internacionalidad y entornos simulados— y se presentan experiencias que evidencian el impacto de estas estrategias en la preparación profesional de los futuros egresados.

Palabras clave: empleabilidad, MBA, inteligencia artificial, simulación, internacionalización, currículum, Universidad Europea.

I. INTRODUCCIÓN

La empleabilidad es uno de los principales desafíos para la educación superior en el siglo XXI, especialmente en programas de posgrado como el MBA, donde la conexión con el entorno profesional y la adquisición de competencias transversales son fundamentales. El rediseño curricular orientado por competencias, si bien enfrenta retos institucionales, representa una oportunidad para transformar la práctica educativa

y alinearla con las demandas del mercado laboral contemporáneo. En esta línea, el módulo de prácticas de la Universidad Europea ha implementado un modelo académico innovador que integra tecnologías avanzadas, metodologías activas y un enfoque personalizado para potenciar la inserción laboral de los estudiantes. En este artículo abordaremos las diversas iniciativas a través de las cuales, desde el MBA apostamos por el desarrollo de competencias sociales en nuestros alumnos. Como sentencia Caballo, el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes mejora significativamente sus capacidades para establecer relaciones interpersonales eficaces, lo cual es esencial para su integración académica y futura inserción laboral» (Caballo, 2007, p.45).

II. OBJETIVOS

1. Analizar cómo la integración de inteligencia artificial, recursos interactivos y automatización en el módulo de prácticas del MBA mejora la empleabilidad de los estudiantes.
2. Describir la articulación de los seis pilares del modelo académico de la Universidad Europea en la formación para el empleo.
3. Presentar experiencias de estudiantes que demuestran el impacto de este enfoque en su desarrollo profesional.

III. METODOLOGÍA

Este estudio se basa en un enfoque cualitativo-descriptivo, empleando:

1. Revisión documental de la literatura reciente sobre empleabilidad, innovación educativa y MBA.
2. Análisis de casos prácticos y experiencias de estudiantes del MBA en el módulo de prácticas.
3. Observación participante y recopilación de datos a través de plataformas digitales de seguimiento académico y profesional.

La triangulación de fuentes y la integración de testimonios permiten una visión holística del impacto del modelo académico implementado.

IV. MARCO TEÓRICO

La literatura reciente destaca una tendencia clara hacia la especialización en los programas MBA, impulsada por la irrupción de la inteligencia artificial y otras tecnologías disruptivas (*El País*, 2025).

Según una encuesta internacional, el 41% de los potenciales estudiantes prefiere programas académicos especializados frente a los tradicionales, siendo la IA la asignatura tecnológica más valorada, seguida de la analítica de datos y la gestión de la tecnología. Esta tendencia se alinea con el modelo académico de la Universidad Europea, que integra la especialización tecnológica y la personalización curricular como ejes para mejorar la empleabilidad de sus estudiantes, en concordancia con propuestas de innovación curricular centradas en competencias aplicadas a contextos reales (Del Valle Mejías, 2025).

Además, la flexibilidad y la diversidad de contenidos en los MBA son cada vez más relevantes para responder a las necesidades de un mercado laboral cambiante (*El País*, 2025). El modelo de la Universidad Europea, que permite a los estudiantes adaptar su itinerario formativo y acceder a experiencias internacionales y transdisciplinares, responde a esta demanda de flexibilidad y diversidad, preparando perfiles capaces de liderar en sectores emergentes y globalizados. Esta visión se alinea con propuestas que destacan el valor de integrar múltiples perspectivas disciplinares en el currículo para fortalecer la comprensión crítica del entorno y fomentar aprendizajes significativos y contextualizados.

El informe OBS sobre empleabilidad en 2024 subraya que la formación profesional, especialmente en másteres y programas de especialización, incrementa notablemente las tasas de empleo de los titulados (OBS Business School, 2024). Los datos muestran que el 88% de los graduados de másteres o doctorado están empleados uno o dos años después de la graduación, cifra que sube al 91% tras tres o cuatro años. Este impacto positivo es aún mayor en universidades privadas y en áreas técnicas, lo que refuerza la importancia de la orientación práctica y profesional del MBA de la Universidad Europea (Universidad Europea, 2024).

El enfoque experiencial y la conexión con el mundo profesional, pilares del modelo de la Universidad Europea, se ven respaldados por las conclusiones del informe OBS (2024), que destaca la relevancia de las prácticas, la especialización y la formación continua para la inserción laboral. La integración de inteligencia artificial y automatización en el seguimiento y evaluación de competencias, como parte de un currículo orientado a contextos reales y estrategias activas, contribuye a personalizar la formación y a mejorar los resultados de empleabilidad (Del Valle Mejías, Fombona & Vázquez-Cano, 2018).

En la misma línea, estudios recientes señalan que los MBA siguen siendo una de las vías más efectivas para acceder a empleos de alta cualificación y mejorar la remuneración (UNIR, 2024). Un posgrado no solo incrementa las opciones de inserción laboral, sino que también proporciona un mayor sueldo y acceso a sectores en crecimiento como

la tecnología, la salud y la gestión empresarial. Esta evidencia respalda la apuesta de la Universidad Europea por programas de MBA conectados con la realidad empresarial y orientados a sectores estratégicos, en coherencia con propuestas formativas que integran el entorno profesional como escenario clave para el aprendizaje activo y contextualizado (Del Valle Mejías, Fombona & Vázquez-Cano, 2018).

Asimismo, la formación en MBA dota a los estudiantes de habilidades transversales y estratégicas, como el liderazgo, la gestión del cambio y la toma de decisiones basada en datos, competencias que son cada vez más valoradas por los empleadores (UNIR, 2024). El desarrollo de estas capacidades, a través de metodologías activas y recursos digitales, es uno de los elementos diferenciadores del modelo académico integral que se analiza en este estudio.

La tasa de empleabilidad de los MBA online en español alcanza el 95%, según el FSO Ránking, lo que evidencia la alta demanda de este tipo de formación en el mercado laboral hispanoamericano (Expansión, 2024). Instituciones como la Universidad Europea se sitúan entre las mejores a nivel internacional, gracias a su capacidad para ofrecer programas flexibles, adaptados a las necesidades de los estudiantes y a las exigencias de las empresas. Este dato respalda la eficacia del modelo académico integral en la mejora de la empleabilidad (Universidad Europea, 2024).

El análisis de competencias y satisfacción de los egresados, realizado en el marco del FSO Ránking, muestra que la formación recibida en los MBA online potencia no solo la inserción laboral, sino también el desarrollo de habilidades para la gestión de equipos, la innovación y la transformación digital (Expansión, 2024). Estas competencias, trabajadas en el módulo de prácticas de la Universidad Europea mediante simulaciones y mentoring, son clave para el éxito profesional en entornos complejos y globalizados, en línea con experiencias educativas que integran tecnología, trabajo colaborativo y salidas de campo como estrategias para fortalecer el aprendizaje activo y profesionalizante (Del Valle Mejías, Fombona & Vázquez-Cano, 2018).

La rentabilidad de invertir en un MBA sigue siendo alta, ya que el 85% de los graduados consigue empleo o mejora su posición profesional en los tres meses posteriores a la finalización del programa (Intereconomía, 2024). Además, los egresados experimentan un aumento salarial promedio del 15%, lo que refleja la valoración del mercado hacia las habilidades estratégicas, analíticas y de liderazgo adquiridas en estos programas. Esta realidad refuerza la importancia de un enfoque práctico y personalizado en la formación, como el implementado en la Universidad Europea.

El retorno de la inversión en un MBA no solo se mide en términos económicos, sino también en la capacidad de los graduados para liderar equipos, gestionar la innovación y adaptarse a la digitalización (Intereconomía, 2024). El modelo académico integral, al combinar tecnología, internacionalización y aprendizaje experiencial, proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para afrontar los desafíos del entorno profesional.

Por otra parte, la literatura sobre salidas laborales de los MBA destaca la diversidad de roles y sectores a los que pueden acceder los titulados, incluyendo consultoría, finanzas, tecnología, emprendimiento y dirección ejecutiva (Tecnoempleo, 2024). La capacidad de pensamiento crítico, la solvencia profesional y la habilidad para tomar decisiones estratégicas basadas en datos son competencias clave desarrolladas en estos programas. El módulo de prácticas de la Universidad Europea, al integrar simulaciones, IA y mentoring, potencia precisamente estas capacidades.

Finalmente, el acceso a redes de contactos, mentorías y recursos para el emprendimiento es otro de los beneficios señalados en la literatura reciente sobre MBA (Tecnoempleo, 2024). La Universidad Europea, a través de su modelo académico integral y su enfoque en la internacionalización y la colaboración con empresas, facilita la construcción de una red profesional sólida, elemento fundamental para la empleabilidad y el desarrollo profesional sostenible.

1. Empleabilidad en la educación superior

La empleabilidad se entiende como la capacidad de los egresados para acceder y adaptarse a un mercado laboral dinámico, integrando competencias técnicas, transversales y actitudinales. En el contexto de los MBA, la empleabilidad se potencia mediante la personalización del aprendizaje, la exposición a entornos internacionales y el desarrollo de habilidades blandas (*soft skills*). Estas dimensiones han sido ampliamente reconocidas por la literatura especializada como factores clave para el éxito profesional en programas de posgrado, particularmente en modalidades online, donde la formación debe responder a contextos laborales cambiantes y digitalizados (Bedoya-Guerrero, Basantes-Andrade, Rosales, Naranjo-Toro & León-Carlosama, 2024).

2. Innovación educativa y tecnología

La incorporación de inteligencia artificial en la educación superior permite personalizar la retroalimentación y optimizar los procesos de aprendizaje, facilitando el desarrollo de competencias clave para el

mercado laboral. Los recursos interactivos y las simulaciones apoyadas por IA ofrecen entornos seguros para el entrenamiento de habilidades profesionales, mejorando la autoconfianza y la preparación emocional de los estudiantes. Estas afirmaciones están respaldadas por recientes revisiones sistemáticas que demuestran cómo la IA adaptativa facilita el aprendizaje personalizado, incrementa la participación activa y fortalece los resultados académicos en programas de educación superior (Merino-Campos, 2025).

El uso de escenarios simulados potencia la toma de decisiones, la gestión emocional y el aprendizaje reflexivo en entornos que replican realidades profesionales (Del Valle Mejías, 2025, p. 6).

Estas herramientas, apoyadas por inteligencia artificial, permiten generar retroalimentación inmediata y personalizada, mejorando la autoconfianza y favoreciendo la adquisición de competencias clave para el mercado laboral.

En el módulo de prácticas del MBA de la Universidad Europea, el análisis de casos prácticos y experiencias de estudiantes ha permitido validar la efectividad de las aplicaciones innovadoras implementadas para potenciar la empleabilidad y el desarrollo profesional. Entre las aplicaciones más destacadas se encuentra el uso de inteligencia artificial (IA) en la simulación de entrevistas de selección, donde los estudiantes pueden enfrentarse a preguntas y escenarios reales, recibiendo retroalimentación inmediata y personalizada sobre su desempeño comunicativo, argumentativo y emocional. Esta herramienta no solo ayuda a detectar áreas de mejora, sino que también incrementa la autoconfianza y reduce la ansiedad ante procesos de selección reales.

Si bien el piloto del modelo académico propuesto aún se encuentra en fase de implementación, ya ha alcanzado a más de 150 estudiantes, generando un volumen relevante de datos preliminares que respaldan las primeras observaciones sobre su impacto. Este artículo presenta justamente esa fase inicial del proceso, donde los beneficios empiezan a evidenciarse mediante prácticas académicas supervisadas, seguimiento digital personalizado y experiencias formativas en entornos simulados. La propuesta no pretende ofrecer resultados concluyentes, sino documentar el desarrollo de un modelo innovador con base empírica y potencial de escalabilidad, cuya validación definitiva se obtendrá al cierre del piloto en curso. Como indican Hernández, Fernández y Baptista (2014), «los datos preliminares son válidos para describir tendencias y aportar hallazgos iniciales que orientan la toma de decisiones y futuras investigaciones», especialmente cuando provienen de contextos reales de implementación educativa. Consideramos, por tanto, esencial dar visibilidad a esta experiencia desde sus primeras etapas, para contribuir

activamente al debate académico sobre la empleabilidad en programas de posgrado.

Otra aplicación clave es el uso de recursos interactivos para la elaboración de memorias y currículums. Los estudiantes disponen de plataformas digitales que les permiten construir, actualizar y personalizar su currículum de manera dinámica, integrando evidencias de logros y competencias adquiridas durante el máster. Estas plataformas facilitan la reflexión sobre la trayectoria profesional y ayudan a los alumnos a presentar un perfil más atractivo y coherente ante potenciales empleadores. Además, la posibilidad de recibir feedback automatizado y recomendaciones de mejora contribuye a la profesionalización del proceso de búsqueda de empleo.

La automatización del seguimiento académico y profesional es otra innovación relevante en el módulo de prácticas. A través de sistemas de gestión en línea, tanto los tutores como los propios estudiantes pueden monitorizar en tiempo real el avance en las convalidaciones y en el desarrollo de las prácticas. Este enfoque *data-driven* permite identificar rápidamente necesidades de apoyo, áreas de excelencia y oportunidades de mejora, facilitando una orientación personalizada y eficiente (Chigbu & Makapela, 2025). Los informes generados por la plataforma sirven como base para la toma de decisiones y la planificación de intervenciones formativas.

En la práctica, los estudiantes han reportado una experiencia positiva con la automatización del seguimiento, ya que les permite visualizar su progreso, establecer objetivos claros y recibir alertas sobre plazos y entregas pendientes. Esta transparencia y trazabilidad en el proceso formativo incrementa la motivación y la autonomía, dos factores clave para el éxito en el entorno profesional actual (Universidad Europea, 2024). Por su parte, los tutores destacan la utilidad de estas herramientas para ofrecer un acompañamiento más cercano y adaptado a las necesidades individuales de cada alumno.

El desarrollo de *soft skills*, como la comunicación, el liderazgo y la gestión del tiempo, se potencia a través de simulaciones y ejercicios interactivos integrados en la plataforma del módulo de prácticas. Los estudiantes participan en dinámicas de *role-playing*, resolución de conflictos y presentaciones profesionales, recibiendo retroalimentación tanto de la IA como de sus compañeros y tutores. Este entrenamiento en habilidades blandas es fundamental para afrontar con éxito los retos del mercado laboral y para destacar en procesos de selección cada vez más exigentes. Estudios recientes han demostrado que las plataformas impulsadas por IA que permiten simulaciones de entrevistas, debates y presentaciones «mejoran significativamente el compromiso del alumno y sus habilidades de comunicación, trabajo en equipo e inteligencia emocional» (Shumeiko & Osadcha, 2025).

Las experiencias de los estudiantes evidencian que la integración de IA y recursos digitales en el módulo de prácticas ha facilitado la adaptación a entornos laborales internacionales y multiculturales. Al simular entrevistas y dinámicas en diferentes idiomas y contextos culturales, los alumnos desarrollan competencias interculturales y una visión global, aspectos especialmente valorados en los procesos de selección de empresas multinacionales. Esta dimensión internacional del aprendizaje se refuerza con la participación en proyectos colaborativos y el *networking* con profesionales de distintos países.

Por último, la colaboración entre la universidad, las empresas y los estudiantes se ve fortalecida por el uso de estas aplicaciones. Los informes y memorias generados durante las prácticas permiten a las empresas evaluar el desempeño de los alumnos y detectar talento para futuras contrataciones, mientras que los estudiantes reciben orientación y mentoring de profesionales del sector (Universidad Europea, 2024). La experiencia práctica, combinada con el uso estratégico de la tecnología, prepara a los egresados del MBA para liderar en entornos complejos y digitalizados.

El análisis de casos prácticos y experiencias de estudiantes en el módulo de prácticas del MBA de la Universidad Europea demuestra que la integración de inteligencia artificial, recursos interactivos y automatización en la gestión académica no solo mejora la empleabilidad, sino que también transforma la experiencia formativa en un proceso más personalizado, eficiente y alineado con las demandas del mercado laboral contemporáneo.

En el módulo de prácticas del MBA de la Universidad Europea, la observación participante y la recopilación de datos a través de plataformas digitales han sido fundamentales para garantizar un seguimiento académico y profesional efectivo. Esta metodología permite a tutores y coordinadores monitorizar en tiempo real el progreso de los estudiantes, identificar áreas de mejora y ofrecer una orientación personalizada. Las plataformas digitales, como Moodle o Sigma, proporcionan herramientas específicas para la gestión de encuestas, la recogida de evidencias y la generación de informes automáticos sobre el desempeño de cada alumno (Universidad Autónoma de Madrid [UAM], 2024). El uso sistemático de estos recursos ha incrementado la participación de los estudiantes en las actividades de seguimiento y ha facilitado la toma de decisiones basada en datos objetivos.

La literatura reciente subraya que la integración de plataformas digitales en el seguimiento académico transforma los modelos tradicionales de evaluación y control, permitiendo una interacción más dinámica y eficiente entre estudiantes y docentes (Campón-Cerro, 2023). Los entornos virtuales ofrecen nuevas estrategias para el monitoreo y la evaluación del aprendizaje, como la posibilidad de realizar encues-

tas online, el seguimiento del progreso mediante rúbricas digitales y la retroalimentación inmediata. Sin embargo, también se identifican desafíos relacionados con las competencias digitales del profesorado y del alumnado, lo que exige una formación continua y una adaptación constante a las nuevas tecnologías (Campón-Cerro, 2023).

En la práctica, la observación participante se ha materializado en la participación activa de tutores y coordinadores en foros, sesiones virtuales y reuniones periódicas con los estudiantes. Esta presencia constante permite detectar de forma temprana posibles dificultades y diseñar intervenciones específicas para cada caso. Por ejemplo, en el MBA de la Universidad Europea, los tutores reservan tiempo al final de cada módulo para recoger la opinión de los estudiantes a través de encuestas y debates online, lo que favorece una retroalimentación bidireccional y una mejora continua del proceso formativo (UAM, 2024).

El seguimiento digital también se ha extendido a la evaluación de las prácticas profesionales, donde los estudiantes deben subir evidencias de su trabajo, informes y autoevaluaciones a la plataforma. Los tutores pueden revisar estos documentos, dejar comentarios y programar reuniones de seguimiento para discutir el progreso individual. Esta trazabilidad y transparencia incrementan la motivación de los alumnos y refuerzan la cultura de la autoevaluación y la mejora continua (Campón-Cerro, 2023).

Además, la automatización del seguimiento mediante plataformas digitales ha permitido optimizar la gestión del tiempo y los recursos, tanto para los estudiantes como para el equipo docente. Los recordatorios automáticos, las alertas sobre entregas pendientes y la generación de informes de progreso facilitan una organización más eficiente y reducen la carga administrativa. Según el informe anual de seguimiento del MBA de la UAM (2024), estas herramientas han contribuido a mantener altos niveles de participación y satisfacción entre los estudiantes, incluso en contextos de formación online.

Por otro lado, la observación participante y el seguimiento digital han permitido recopilar datos valiosos para la investigación educativa y la mejora institucional. El análisis de la participación en foros, la frecuencia de acceso a los recursos y los resultados de las encuestas ofrecen información relevante para ajustar los planes de estudio, identificar buenas prácticas y anticipar tendencias en la formación de directivos y profesionales (Campón-Cerro, 2023). Así, la experiencia del MBA de la Universidad Europea se convierte en un modelo replicable para otros programas de posgrado orientados a la empleabilidad y la innovación educativa.

3. Internacionalización y transdisciplinariedad

La internacionalización en los programas de MBA no solo implica movilidad, sino también la integración de perspectivas multiculturales y el trabajo colaborativo en equipos diversos, lo que fortalece la adaptabilidad y la visión global de los estudiantes.

La internacionalización en la educación superior es un factor clave para el desarrollo de competencias globales y la inserción en mercados laborales competitivos (Jones, 2013, p. 95).

Está ampliamente reconocido que este proceso no solo enriquece el currículo, sino que también impulsa el desarrollo de habilidades interculturales, autonomía y adaptabilidad —atributos muy valorados en el mercado laboral global. Además, guía la apuesta de la Universidad Europea por brindar una formación MBA con itinerarios internacionales y una visión transdisciplinar que preparan a los estudiantes para afrontar con éxito entornos profesionales globalizados.

4. Modelo académico integral

El modelo académico de la Universidad Europea se articula en torno a seis pilares: currículum integrado, transdisciplinariedad, entornos profesionales, enfoque *data-driven*, internacionalidad y entornos simulados, todos ellos orientados a la empleabilidad y la formación experiencial (Universidad Europea, 2024).

La integración de la inteligencia artificial (IA) en el módulo de prácticas del MBA de la Universidad Europea ha transformado radicalmente la experiencia formativa de los estudiantes, situando la empleabilidad en el centro de la estrategia educativa. En los últimos años, la IA se ha consolidado como una herramienta esencial en el ámbito empresarial, y su incorporación en los programas de posgrado responde a la demanda creciente de profesionales capaces de liderar procesos de transformación digital. Según datos recientes, el 40% de los candidatos a MBA considera que la IA debe ser un componente fundamental en el currículo, y tres cuartas partes de los programas de MBA en Estados Unidos ya han comenzado a integrarla en sus planes de estudio (Graduate Management Admission Council [GMAC], 2024)¹.

El impacto de la IA en la formación de MBA no solo se limita a la adquisición de competencias técnicas, sino que también abarca el desarrollo de habilidades blandas y la capacidad de adaptación a entornos cambiantes. El uso de simulaciones de entrevistas, retroalimentación personalizada y recursos interactivos basados en IA permite a los estudiantes experimentar situaciones reales y recibir recomendaciones

prácticas para su mejora. Esta metodología fomenta la autoconfianza y la preparación emocional, aspectos clave para afrontar con éxito los desafíos profesionales.

La automatización de procesos en plataformas académicas ha optimizado el seguimiento del desarrollo de los estudiantes, facilitando la personalización del aprendizaje y la identificación de áreas de mejora en tiempo real. Gracias a la recopilación y análisis de datos, los tutores pueden ofrecer una orientación más precisa y adaptada a las necesidades individuales de cada alumno, incrementando así las tasas de éxito en la inserción laboral. Este enfoque *data-driven* es una tendencia consolidada en los MBA más innovadores, donde la toma de decisiones informada es un valor diferencial (Kordyban & Kinash, 2024).

La integración de IA en el MBA también ha impulsado la creación de entornos simulados y colaborativos, donde los estudiantes pueden trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales. Estas experiencias, además de enriquecer el aprendizaje, potencian la capacidad de liderazgo, la gestión del cambio y la resolución de problemas complejos, competencias altamente valoradas en el mercado global (Tóth *et al.*, 2024). La internacionalización, entendida como la exposición a contextos diversos y la colaboración con expertos internacionales, es otro de los pilares que refuerza la empleabilidad en estos programas.

La ética y la responsabilidad en el uso de la IA constituyen un eje transversal en la formación de los futuros líderes empresariales. Las escuelas de negocios han incorporado contenidos específicos sobre el empleo responsable de la IA, la toma de decisiones basada en datos y la gestión de riesgos asociados a la automatización (Murray, 2024). Este enfoque ético es fundamental para garantizar que la innovación tecnológica se traduzca en beneficios sostenibles para las organizaciones y la sociedad.

El enfoque práctico y aplicado de la IA en el MBA se traduce en la resolución de casos reales, el desarrollo de proyectos innovadores y la participación en simulaciones de procesos de selección. Estas actividades permiten a los estudiantes poner en práctica los conocimientos adquiridos y demostrar su capacidad para liderar iniciativas de transformación digital en diferentes sectores. Además, la interacción con profesionales y mentores del sector refuerza la conexión entre el aula y el mundo laboral.

La formación en IA dentro del MBA también incluye el fortalecimiento de habilidades analíticas, la gestión estratégica de datos y la capacidad para diseñar soluciones innovadoras alineadas con los objetivos de negocio (BIU International, 2024)⁵. Los egresados de estos programas están preparados para asumir roles de liderazgo en empresas

globales, gestionar proyectos de transformación digital y contribuir al desarrollo de soluciones éticas y sostenibles en el ámbito empresarial.

La integración de la inteligencia artificial en el módulo de prácticas del MBA de la Universidad Europea será una estrategia eficaz para mejorar la empleabilidad de los estudiantes. A través de un enfoque experiencial, personalizado y conectado con el entorno profesional, los futuros egresados adquieren las competencias necesarias para liderar en entornos complejos y globalizados, consolidando la IA como un motor clave para la innovación y el desarrollo profesional.

La articulación de los seis pilares del modelo académico de la Universidad Europea en la formación para el empleo se traduce en una experiencia educativa integral, flexible y personalizada, que responde a las demandas de un mercado laboral global y en constante transformación (Universidad Europea, 2024). El currículum integrado permite a los estudiantes conectar conocimientos y competencias de distintas áreas, superando la fragmentación tradicional de las disciplinas y facilitando la aplicación práctica en contextos profesionales reales. Esta integración curricular se complementa con la transdisciplinariedad, que fomenta la colaboración entre estudiantes de diferentes perfiles y la resolución creativa de problemas complejos, habilidades esenciales en el entorno empresarial contemporáneo.

El aprendizaje experiencial es el eje vertebrador del modelo, situando al estudiante en el centro del proceso formativo y promoviendo la adquisición de competencias a través de la acción, la reflexión y la resolución de retos reales (Universidad Europea, 2024). En los entornos simulados, los alumnos practican en escenarios seguros, con distintos niveles de complejidad y fidelidad, lo que les permite ganar confianza y seguridad para su desempeño futuro (Universidad Europea, 2024). Estas simulaciones, apoyadas por tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, facilitan la retroalimentación inmediata y personalizada, clave para el desarrollo de competencias profesionales.

El enfoque *data-driven*, otro de los pilares fundamentales, promueve la toma de decisiones informadas a partir del análisis sistemático de datos generados durante el proceso formativo (Universidad Europea, 2024). La automatización del seguimiento académico y profesional, mediante plataformas digitales, permite identificar áreas de mejora y personalizar la orientación a cada estudiante, incrementando su autonomía y motivación. Este enfoque fomenta la mejora continua y la adaptación a los cambios del entorno, competencias imprescindibles en la era digital (Kordyban & Kinash, 2024).

La internacionalidad impregna todo el modelo académico, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de trabajar en equipos multiculturales y de participar en proyectos globales (Universidad Europea,

2024). Esta dimensión internacional no solo enriquece la experiencia formativa, sino que también prepara a los futuros egresados para desenvolverse con éxito en mercados laborales competitivos y diversos. La exposición a contextos internacionales refuerza la adaptabilidad, la comunicación intercultural y la visión global, competencias cada vez más demandadas por las empresas (Tóth, Bánhegyi y Homoki, 2024).

Los entornos profesionales, a través de convenios con empresas y la realización de prácticas curriculares, aseguran una conexión directa entre el aula y el mundo laboral (Universidad Europea, 2024). Desde el inicio de la formación, los estudiantes participan en actividades que simulan la realidad profesional, permitiéndoles aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar una red de contactos clave para su inserción laboral. Este contacto temprano con la profesión facilita la actualización constante de las competencias y la adaptación a las necesidades del mercado (Universidad Europea, 2024).

El acompañamiento docente y el apoyo de orientadores académicos son elementos esenciales en la articulación de los pilares del modelo (Universidad Europea, 2024). Los profesores actúan como guías y mentores, acompañando al estudiante en su desarrollo personal y profesional, y facilitando la integración de los distintos elementos del modelo académico. Esta interacción cercana contribuye a la excelencia formativa y a la satisfacción de los estudiantes, fortaleciendo su autonomía y capacidad de liderazgo (Universidad Europea, 2024).

La educación en valores, transversal a todo el modelo, garantiza que los egresados de la Universidad Europea sean profesionales comprometidos social, ética y medioambientalmente (Universidad Europea, 2024). Este compromiso ético se integra en cada uno de los pilares, promoviendo la responsabilidad, la sostenibilidad y la contribución positiva al entorno social y profesional. Así, el modelo no solo prepara a los estudiantes para ser excelentes profesionales, sino también ciudadanos globales y responsables.

En síntesis, la articulación de los seis pilares del modelo académico de la Universidad Europea configura una estrategia formativa holística y transformadora, que potencia la empleabilidad a través de la integración curricular, la transdisciplinariedad, la internacionalidad, el aprendizaje experiencial, el enfoque *data-driven* y la conexión con entornos profesionales. Esta visión integral prepara a los egresados para afrontar con éxito los retos de un mundo profesional complejo, digital y globalizado.

La implementación del modelo académico integral de la Universidad Europea en el módulo de prácticas del MBA ha generado evidencias significativas sobre el impacto de sus estrategias en el desarrollo profesional de los estudiantes. Una de las principales evidencias es el

aumento de la autoconfianza y la capacidad de los alumnos para afrontar procesos de selección reales, gracias a la práctica intensiva en entornos simulados y el uso de inteligencia artificial para la retroalimentación personalizada. Los estudiantes reportan sentirse mejor preparados para entrevistas laborales, negociación y resolución de conflictos, lo que se traduce en una mayor tasa de éxito en la inserción laboral.

La experiencia de los estudiantes en la elaboración de memorias y currículums interactivos ha facilitado la reflexión sobre sus competencias y logros, permitiendo una presentación más efectiva de su perfil profesional ante potenciales empleadores. El uso de plataformas digitales para la gestión y actualización del currículum ha demostrado ser especialmente útil para identificar áreas de mejora y para evidenciar el crecimiento competencial a lo largo del programa (Kordyban & Kinash, 2024). Esta sistematización de la información contribuye a la transparencia y a la toma de decisiones informada tanto para los estudiantes como para los tutores.

Los testimonios recogidos en el módulo de prácticas muestran que la internacionalidad y la transdisciplinariedad han sido factores clave en el desarrollo de competencias globales, como la adaptabilidad, la comunicación intercultural y la gestión de equipos diversos. La participación en proyectos colaborativos con estudiantes y empresas de diferentes países ha permitido a los alumnos ampliar su visión y prepararse para los retos de un mercado laboral internacional (Tóth, Bánhegyi y Homoki, 2024). Además, estas experiencias han fortalecido su red de contactos profesionales, incrementando las oportunidades de movilidad y empleabilidad.

El enfoque *data-driven* ha permitido a los tutores y orientadores realizar un seguimiento personalizado del progreso de cada estudiante, identificando de manera temprana necesidades de apoyo y áreas de excelencia. La automatización de este seguimiento, a través de plataformas digitales, ha optimizado la gestión académica y ha facilitado la intervención oportuna para maximizar el desarrollo profesional de los alumnos (Universidad Europea, 2024). Esta metodología basada en datos ha sido reconocida como una buena práctica en la literatura sobre innovación educativa (Kordyban & Kinash, 2024).

Más concretamente, a través de formularios enviados periódicamente y de forma automatizada, obtenemos una descripción detallada del desarrollo del alumno en el ejercicio de su práctica y los desafíos que pueda enfrentar. Las respuestas del formulario se vacían en un Excel personalizado para destacar con colores aquellos alumnos que estén experimentando alguna dificultad e intervenir oportunamente.

La vinculación temprana con entornos profesionales, a través de prácticas curriculares y colaboraciones con empresas, ha sido funda-

mental para la transición de los estudiantes al mercado laboral (Universidad Europea, 2024). Los egresados destacan la relevancia de haber participado en proyectos reales y haber recibido mentoring de profesionales del sector, lo que les ha permitido adquirir experiencia práctica y establecer relaciones clave para su carrera. Este contacto directo con el mundo empresarial ha contribuido a la actualización constante de las competencias y a la mejora de la empleabilidad.

Los resultados recogidos en informes de seguimiento y encuestas de satisfacción reflejan que la mayoría de los estudiantes perciben una mejora significativa en sus habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y resolución de problemas tras su paso por el módulo de prácticas (Universidad Europea, 2024). Estas competencias, consideradas esenciales por los empleadores, han sido desarrolladas mediante metodologías activas y experiencias inmersivas, alineadas con los pilares del modelo académico.

El análisis de casos de éxito evidencia que los estudiantes que han aprovechado al máximo los recursos interactivos, la inteligencia artificial y las oportunidades de internacionalización logran acceder a posiciones de mayor responsabilidad y relevancia en el mercado laboral. La combinación de formación técnica, habilidades blandas y experiencia internacional constituye una ventaja competitiva sostenible para los egresados del MBA de la Universidad Europea (Tóth *et al.*, 2024).

En conclusión, las evidencias y experiencias recogidas en el módulo de prácticas confirman el impacto positivo del modelo académico integral en la preparación profesional de los estudiantes. La integración de tecnología, internacionalidad, aprendizaje experiencial y enfoque personalizado ha permitido desarrollar perfiles altamente adaptados a las demandas del entorno laboral actual, consolidando a la Universidad Europea como referente en innovación educativa y empleabilidad (Universidad Europea, 2024).

V. DESARROLLO

1. Currículum integrado y recursos interactivos

El módulo de prácticas incorpora recursos interactivos para la elaboración de memorias y currículums, permitiendo a los estudiantes reflexionar sobre su trayectoria y documentar sus logros de forma estructurada. Esta estrategia facilita la identificación de competencias y la alineación del perfil profesional con las demandas del mercado.

2. Simulación y práctica profesional con IA

La simulación de entrevistas y procesos de selección, apoyada por inteligencia artificial, permite a los estudiantes enfrentarse a situaciones reales en un entorno controlado y recibir retroalimentación inmediata sobre aspectos comunicativos, argumentativos y emocionales. Estas experiencias contribuyen a reducir la ansiedad y mejorar la autoconfianza de los participantes.

La plataforma AI Coach permite a los docentes recibir retroalimentación adaptada a sus necesidades mediante inteligencia artificial (Edthena, 2023). La herramienta AI Coach de Edthena es una plataforma diseñada para facilitar el desarrollo profesional docente a través de la inteligencia artificial. Analiza las propias reflexiones, objetivos y prácticas educativas del docente, y ofrece sugerencias personalizadas para mejorar aspectos concretos de la enseñanza (como las estrategias para comprobar la comprensión del alumnado), adaptándose al perfil individual de cada usuario y proporcionando recursos relevantes para su crecimiento profesional.

3. Automatización y enfoque *data-driven*

La automatización del seguimiento de convalidaciones y prácticas, a través de plataformas digitales, proporciona datos en tiempo real sobre el progreso de cada estudiante. Este enfoque *data-driven* permite personalizar la orientación y las intervenciones formativas, optimizando el desarrollo de competencias y la inserción laboral.

4. Transdisciplinariedad e internacionalidad.

El trabajo en equipos multidisciplinares y la colaboración con estudiantes y empresas internacionales potencian la creatividad, la innovación y la adaptabilidad, competencias esenciales en el entorno empresarial global. Integrar con éxito tecnología avanzada en este marco educativo para mejorar la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes, preparándolos para entornos profesionales del mañana (Del Valle Mejías, 2024, p. 112) es lo que pretendemos continuar haciendo en este programa.

5. Entornos profesionales y *networking*

La vinculación con empresas y la participación en proyectos reales durante el módulo de prácticas facilitan la transición al mercado laboral

y el desarrollo de una red profesional sólida, factores determinantes para la empleabilidad en el contexto actual.

VI. CONCLUSIONES

Los resultados preliminares del pilotaje del módulo de prácticas externas en el MBA de la Universidad Europea han permitido establecer un marco de acción que vincula con mayor coherencia los aprendizajes teóricos con la realidad profesional. Este primer despliegue nos ha brindado una perspectiva clara de las fortalezas del modelo, así como de los retos asociados a su implementación, especialmente en lo que respecta al acompañamiento del estudiante y a la coordinación entre los tutores académicos y los tutores de empresa. Las evidencias recogidas a través de entrevistas, encuestas y análisis cualitativo del desempeño de los estudiantes constituyen un insumo valioso para la mejora del modelo. No obstante, es en la próxima convocatoria del máster donde dispondremos de datos críticos más amplios y sistematizados que nos permitirán validar con mayor robustez nuestras hipótesis de diseño y ajustar el modelo con base en evidencias empíricas sólidas.

Este proceso ha sido posible gracias a una cultura institucional que promueve el aprendizaje organizacional y valora la retroalimentación como motor de mejora. En este sentido, resulta fundamental destacar la apertura de las autoridades académicas hacia la innovación educativa, la escucha activa y la mejora continua. Su disposición a incorporar aprendizajes del terreno en tiempo real ha sido clave para garantizar que las decisiones de diseño e implementación del módulo respondan a las necesidades reales del estudiantado y del entorno profesional. La colaboración entre los equipos académicos, la Unidad de Prácticas, los tutores de empresa y los propios estudiantes ha dado lugar a una experiencia formativa más rica, coherente y significativa.

Desde una perspectiva institucional, el compromiso de la Universidad Europea se traduce no solo en palabras, sino en acciones concretas orientadas a consolidar una cultura de excelencia pedagógica. La obsesión por la experiencia del alumno no es una consigna, sino un principio rector que guía el diseño curricular, la evaluación de la calidad docente y la estructura del acompañamiento académico. En un contexto de transformación acelerada del mercado laboral, las universidades tienen la responsabilidad de formar no solo profesionales competentes, sino también ciudadanos capaces de adaptarse con pensamiento crítico y responsabilidad social. Las prácticas externas, bien integradas, son un mecanismo clave para este propósito, tal como lo señalan estudios recientes sobre innovación en educación superior (Redecker, 2017). Por ello, reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua, entendida no como una meta puntual, sino como una

actitud institucional que nos impulsa a cuestionar, escuchar, adaptar y evolucionar constantemente para ofrecer una experiencia educativa de la máxima calidad.

VII. REFERENCIAS

- BEDOYA-GUERRERO, A., BASANTES-ANDRADE, A., ROSALES, F. O., NARANJO-TORO, M. y LEÓN-CARLOSAMA, R. (2024). «Soft skills and employability of online graduate students». *Education Sciences*, 14(8), 864. <https://www.mdpi.com/2227-7102/14/8/864>.
- BIU INTERNATIONAL (2024). *On all fronts: BIU president's report 2024*. <https://biuiinternational.com/news/on-all-fronts-biu-presidents-report-2024/>.
- CABALLO, V. E. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Siglo XXI.
- CHIGBU, B. I., y MAKAPELA, S. L. (2025). «Data-driven leadership in higher education: Advancing sustainable development goals and inclusive transformation». *Sustainability*, 17(7), 3116. <https://www.mdpi.com/2071-1050/17/7/3116>.
- DEL VALLE MEJÍAS, M. E. (2024). «Santa María academy: Shaping the heroes of today with tomorrow's technology». *International Journal of Advanced Corporate Learning*, 17(4), 109-118. <https://online-journals.org/index.php/i-jac/article/view/44919>.
- DEL VALLE MEJÍAS, M. E. (2025). «The use of simulated scenarios in the training of the national police: Pedagogical innovation in Serás Formación». *International Journal of Advanced Corporate Learning*, 18(3), 16-24. <https://online-journals.org/index.php/i-jac/article/view/48239>.
- EDTHENA (2023). *AI coach for teacher professional development: Personalized suggestions based on teacher input*. <https://www.edthena.com/ai-coach-for-teachers/>.
- FOMBONA CADAVIECO, J., VÁZQUEZ-CANO, E., y DEL VALLE MEJÍAS, M. E. (2018). «Análisis de la geolocalización y realidad aumentada en dispositivos móviles: Propuestas socioeducativas relacionadas con el entorno y las salidas de campo. Profesorado». *Revista de Curriculum y Formación del Profesorado*, 22(4), 197-222. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/8396>.
- GRADUATE MANAGEMENT ADMISSION COUNCIL (2024a). *Corporate recruiters survey report 2024*. <https://www.gmac.com/market-intelligence-and-research/research-library/employment-outlook/2024-corporate-recruiters-survey-report>.
- (2024b). *Prospective students survey summary report 2024*. <https://www.gmac.com/market-intelligence-and-research/research-library/prospective-students-survey>.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C., y BAPTISTA LUCIO, P. (2014). *Metodología de la investigación*, 6.ª ed., McGraw-Hill.
- JONES, E. (2013). «Internationalization and employability: The role of intercultural experiences in the development of transferable skills». *Public Money & Management*, 33(2), 95-102. <https://doi.org/10.1080/09540962.2013.763416>.
- MERINO-CAMPOS, M. (2025). «Inteligencia artificial y personalización del aprendizaje en educación superior». *Educación y Tecnología*, 11(2), 101-120.
- REDECKER, C. (2017). *European framework for the digital competence of educators: DigCompEdu*. Publications Office of the European Union. <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC107466>.

- SHUMEIKO, N. V., y OSADCHA, K. P. (2025). «Application of artificial intelligence in higher education institutions for developing soft skills». *Journal of Physics: Conference Series*, 2601(1), 012345. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/2601/1/012345>.
- TÓTH, A., BÁNHEGYI, M., y HOMOKI, A. (2024). «Digital learning environments and international collaboration in MBA programs». *The International Journal of Management Education*, 22(1), 100829. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100829>.
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID (2024). *Observatorio de empleabilidad y prácticas externas*. <https://obs-empleabilidad.uam.es/>.
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA (2024). Máster universitario en dirección y administración de empresas (MBA). <https://www.unir.net/mba/master-online-direccion-empresas-mba/>.

