

PRÓLOGO

En un mundo en constante evolución, donde la complejidad de los desafíos exige nuevas formas de pensar, aprender y colaborar, el aprendizaje no puede limitarse a lo teórico: necesita convertirse en experiencia. El aprendizaje cambia por completo cuando deja de ser un ejercicio del aula y se transforma en una vivencia real, conectada con problemas, decisiones y contextos auténticos.

Este libro nace precisamente de ese punto, desde la experiencia y el modelo académico de la Universidad Europea, y más concretamente de la Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y de la Comunicación: un modelo que combina la conexión con entornos profesionales, un currículum integrado, una aproximación transdisciplinar, la integración de inteligencia artificial, una clara vocación internacional y el uso de entornos simulados que acercan al estudiante a la realidad.

Pero más allá del modelo, lo realmente diferencial es cómo se activa.

Cada uno de los trabajos que componen esta obra surge de desafíos planteados por empresas e instituciones, a través de experiencias que integran simulación y colaboración. Retos abiertos, complejos, sin respuestas únicas, que exigen pensar, colaborar y adaptarse.

Y es ahí donde ocurre el aprendizaje más valioso.

Nuestros estudiantes aprenden enfrentándose a la realidad. Analizan, proponen, contrastan, se equivocan y vuelven a intentarlo. Siempre en equipo, acompañados por sus profesores, en un proceso que combina rigor académico con aplicación real e incorpora el uso de herramientas digitales e inteligencia artificial que amplían su capacidad de análisis, creación y toma de decisiones.

Solo en el último curso académico, más de cuatro mil quinientos estudiantes han trabajado en retos reales con más de setenta y cinco

empresas, consolidando un modelo que conecta de forma directa el aprendizaje con la práctica profesional.

El resultado son soluciones innovadoras que generan conocimiento útil y transferencia desde las aulas, impulsando al mismo tiempo la empleabilidad y el desarrollo profesional de nuestros estudiantes desde las primeras etapas de su carrera.

Desde la Universidad Europea entendemos que aprender hoy implica desenvolverse en entornos complejos, integrar tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y trabajar en contextos internacionales con criterio, sentido ético y propósito.

Cuando esto ocurre, el aprendizaje trasciende el aula y se convierte en una verdadera experiencia profesional.

Este libro refleja ese enfoque.

Y, más allá del modelo, la clave está en las personas que lo hacen posible. Nuestros profesores, que además son los autores de los capítulos de este libro y comparten en ellos su experiencia, diseñan y guían experiencias de aprendizaje conectadas con la realidad, integrando investigación, innovación y docencia. Y las empresas e instituciones, que abren sus retos, comparten su contexto y se implican activamente en el proceso formativo.

Juntos, construimos un ecosistema donde el aprendizaje, la innovación, la investigación y la transferencia de conocimiento suceden de manera natural.

Por ello, queremos agradecer sinceramente a todas las instituciones que han participado por su confianza, su generosidad y su implicación. Y también a todo el equipo de profesores de la Facultad que lo hacen posible con su compromiso, ilusión y talento.

Estudiantes, profesores y empresas han aprendido a enfrentarse a problemas reales, a trabajar en equipo, a tomar decisiones y a avanzar incluso cuando no todo está claro. Y, al hacerlo, construyen un ecosistema de valor que genera conocimiento conjunto e impulsa investigaciones y aprendizajes capaces de inspirar a otras comunidades.

Este libro aspira a convertirse en una referencia para instituciones que buscan modelos educativos conectados con la realidad y orientados al impacto. No es solo una recopilación de trabajos académicos. Es la prueba de que cuando la universidad, sus profesores y el mundo profesional se alinean con un propósito común, el conocimiento deja de ser un fin en sí mismo y se convierte en una palanca de transformación.

Mariló MARTÍNEZ GARCIA

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas,
Empresariales y de la Comunicación
Universidad Europea de Madrid