BIBLIOGRAFÍA CITADA

Alvarado Herrera, L., «La autorregulación en la publicidad realizada por medios electrónicos: Algunas reflexiones sobre "Confianza Online"», en Madrid Parra, A./Guerrero Lebrón, M.ª J., (dirs.), *Derecho patrimonial y tecnología*, Madrid, 2007, págs. 475 y ss.

Ballke, C., «Data Protection for Health Claims – The New Way of Exclusive Advertising», *EFFL*, vol. 4, n.º 5 (2009), págs. 347 y ss.

— «Nutrition and Health Claims in B2B Communications – Is Regulation (EC) 1924/2006 Applicable?», *EFFL*, vol. 6, n.º 3, 2011, págs. 153 y ss.

Bañares Vilella, S., *Los alimentos funcionales y las alegaciones alimentarias: una aproximación jurídica*, Barcelona, Atelier, 2006.

Bañares Vilella, S./González Vaqué, L., «Alcance de algunas medidas transitorias relativas a las marcas y a las propiedades saludables en los alimentos (artículo 28.2 del Reglamento n.º 1924/2006) STJUE de 23 de noviembre de 2016: "Nelsons GmbH"», *LA LEY Unión Europea* n.º 50, junio 2017 (Versión electrónica disponible en *Legalteca*).

Bañares Vilella, S./González Vaqué, L./Romero Melchor, S., «The European Court of Justice Declares that Regulation No 1924/2006 Applies to Health Claims Directed at Health Professionals: the Verband Sozialer Wettbewerb eV Judgment (Case C-19/15)», *EFFL*, vol. 11, n.º 6, 2016, págs. 508 y ss.

Barczak, T., *Das Gesundheitsideal als Werbeversprechen. Regulierung, rechtliche Optionenräume und Rechtsschutzperspektiven,* Nomos, Baden-Baden, 2012.

Berg, A., *Irreführung durch gesundheitsbezogene Angaben bei Lebensmitteln unter besonderer Berücksichtigung der Health-Claims-Verordnung*, Göttingen, Cuvillier Verlag, 2008.

— «Better Regulation fiasco as claims text is published», *EU Food Law*, n.º 285, 2007, págs. 3-4.

Bousoula, I., «The Enigmatic Face of Beauty Claims in the European Union», *EFFL*, vol. 14, n.º 4, 2019, págs. 341 y ss.

Carlson, S./Carvajal, R./Coutrelis, N./Desjeux, J./Morelli, L./Van der Meulen, B./Weir, C./Tops, A./Van Dael, P., «Protection of Proprietary Data: Why published Data should not be excluded from Protection under Article 21 of Regulation 1924/2006», *EFFL*, vol. 5, n.º 3, 2010, págs. 166 y ss.

Carreño, I., «The European Commission Considers the UK Traffic Light Nutrition-Labelling Scheme as Voluntary Nutritional Information and Not as a "Non-Beneficial"», *European Journal of Risk Regulation,* vol. 5, n.º 1, 2014, págs. 61 y ss.

Carreño, I./Vergano, P., «Uses and Potential Abuses of "*Negative Claims*" in the EU: The Urgent Need for Better Regulation», *EJRR*, 2014 (4), págs. 469 y ss.

Cohen, M. S., «Balancing Public Health and Intellectual Property Rights», *EFFL*, vol. 15, n.º 2, 2020, págs. 108 y ss.

Coppens, P., «The Impact of the Nutrition and Health Claims Regulation on the Food Industry», *EFFL*, vol. 2, n.º 2, 2007, págs. 67 y ss.

Coutrelis, N./Corre, P. Y., «The Legal Regime of a Community Trade Mark "construed as a Nutrition or Health Claim"», *EFFL,* vol. 3, n.º 1, 2008, págs. 30 y ss.

Dau, A., *Die Auswirkungen der Health Claims Verordnung auf das Markenrecht. Was ändert sich in der Zukunft für Marken mit nährwert- oder gesundheitsbezogenen Angaben?,* Hamburg, Verlag Dr. Kovač, 2016.

De la Cuesta Rute, J. M.ª., «Algunas reflexiones sobre el fenómeno de la autorregulación», *RDBB* n.º 94, 2004, págs. 91 y ss.

Dongo, D., «Front-of-Pack Nutrition Labelling – Legitimacy of Using the Nutri-Score System in EU Member States», *EFFL, v*ol. 17, n.º 4, 2022, págs. 316 y ss.

Ekstrand, S. S./Haagaard, J., «Who can Speak freely? Can independent parties be held liable for their statements, and to what extent can a company make use of third party testimonials?», *EFFL*, vol. 4, n.º 3, 2009, págs. 192 y ss.

European Food Law Association, *Interpretation Notes on Regulation EC no 1924/2006 on nutrition and health claims made on foods*, November 2010.

Fernández-Nóvoa, C., «El nacimiento del derecho sobre la marca en el sistema de la Ley de Marcas de 2001», *ADI* 21 (2001), págs. 51 y ss.

Franceschelli, R., «Il nuovo Codice di lealtà pubblicitaria», *Riv. Dir. Ind*. 1971, I, págs. 313 y ss.

García de Cortázar Fajardo, I., «The right to industrial property and intellectual property rights: patent and trademark rights versus the right to health», *ADI,* 40 (2019-2020), págs. 345 y ss.

García Vidal, Á., «La reforma de la protección de los datos de registro de los medicamentos de uso humano», *Análisis Farma y Salud GA_P,* mayo 2025, *https://ga-p.com/wp-content/uploads/2025/05/Reforma_proteccion_datos.pdf*

— «Publicidad ilícita y competencia desleal», *ADI,* 28 (2007-2008), págs. 703 y ss.

Geurts, S., «Health Claims and Botanicals», *EFFL*, vol. 13, n.º 1, 2018, págs. 29 y ss.

González Vaqué, L., «El TJUE aporta una nueva precisión sobre el concepto "declaración de reducción del riesgo de enfermedad" en el etiquetado alimentario: la sentencia "Green – Swan" de 18 de julio de 2013», *Revista Aranzadi Unión Europea*, N.º 11, Noviembre 2013, págs. 51 y ss.

— «Los perfiles nutricionales [artículo 4 del Reglamento (CE) relativo a las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables en los alimentos]: ¿Una mala buena idea?», *Revista Aranzadi Unión Europea*, vol. 12, 2017, págs. 91 y ss.

Gorny, D., «Der Abschied vom verständigen Durchschnittsverbraucher im Lebensmittel-Werberecht – Zum Entwurf für eine Verordnung des Europäischen Parlaments und des Rates über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben bei Lebensmitteln – Arbeitsdokument SANCO/1832/2002 – 2. Fassung – COM(2003)», *ZLR*, 2003, págs. 253 y ss.

Haber, B./ Meisterernst, A., «Proposals for a Revision of Regulation (EC) 1924/2006», *EFFL*, vol. 6, n.º 1, 2011, págs. 27 y ss.

Hagenmeyer, M., «"Energy & Vodka" Is Not a Nutrition Claim: Federal Court of Appeal Distinguishes Claims from Category Descriptors», *EFFL*, vol. 10, n.º 1, 2015, págs. 46 y ss.

— «Health Claims meet Bureaucracy: The new European Regulation on Nutrition and Health Claims – as Adopted on 16 May 2006 by the European Parliament», *EFFL*, vol. 1, n.º 4, 2006, págs. 233 y ss.

— «The Regulation Overkill: Food Information: New labelling and nutrition information legislation to follow the Claims Regulation», *EFFL*, vol. 3, n.º 3, 2008, págs. 165 y ss.

Hagenmeyer, M./Seehafer, A., *VNGA Kommentar. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel*, 2. Aufl., Hamburg, Behr's Verlag, 2021.

Hahn, A./Hagenmeyer, M., «Die Welt der gesundheitsbezogenen Werbung nach dem Weltuntergang. Konsequenzen der Verordnung (EU) Nr. 432/2012», *ZLR*, 2013, 1, págs. 4 y ss.

Hauer, C., «The Regulation on Nutrition and Health Claims», *EFFL*, vol. 1, n.º 6, 2006, págs. 355 y ss.

Holle, M., «The Protection of Proprietary Data in Novel Foods – How to Make It Work», *EFFL*, vol. 9, n.º 5, 2014, págs. 280 y ss.

Holle/Hüttebräuker (Hrsg.), *HCVO Health-Claims-Verordnung. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel. Kommentar*, München, C. H. Beck, 2018.

Hüttebräuker, A., «Vorschlag für eine EU-Verordnung über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben in Bezug auf Lebensmittel – eine kritische Bestandsaufnahme», *WRP,* 2004, págs. 188 y ss.

Inglese, M., «Do Consumers Have the Right to Drink Healthy Wine? An Appraisal of the Deutsches Weintor Case», *European Journal of Health Law*, vol. 20, n.º 4, 2013, págs. 409 y ss.

Iráculis Arregui, N., «Concepto de declaración de propiedades saludables y régimen jurídico previsto para su utilización en la comunicación comercial sobre productos alimenticios», en Bourges, L. A. (Coord.), *UE: Sociología y Derecho Alimentarios. Estudios Jurídicos en honor de Luis González Vaqué*, Cizur Menor, Aranzadi, 2013, págs. 247 y ss.

— «Publicidad ilícita y competencia desleal por infracción de normas publicitarias», *RCD*, n.º 7, 2010, págs. 155 y ss. (LA LEY 9055/2010).

— «Sobre la prohibición de figurar declaraciones de propiedades saludables en las bebidas alcohólicas. A propósito de la STJUE de 6 de septiembre de 2012», *Revista de Derecho de la Competencia y la Distribución*, n.º 12, 2013, pág. 211, LA LEY 19549/2012.

Janssen, L./Bogaert, E., «Nutri-Score vs. Nutrition Claim: The Effects of Incongruent Front-of-Pack Nutritional Information on Consumer Perceptions of Product Healthiness, Brand Attitude, and Purchase Intention», *Journal of Food Products Marketing*, vol. 29 (2-3), 2023, págs. 69 y ss.

Jiménez Serranía, V., «Nutri-ScoreTM ¿incentivo para la competencia o restricción inadmisible?», en Palau Ramírez, F./Martí Miravalls, J., *Retos en el sector agroalimentario: regulación, competencia y propiedad industrial*, Valencia, Tirant lo Blanch, 2021, págs. 299 y ss.

Katsarova, I., «Proposal for a harmonised mandatory front-of-pack nutrition labelling In "A European Green Deal"», Legislative Train Schedule. European Parliament, 15/12/2024, *https://www.europarl.europa.eu/legislative-train/theme-a-european-green-deal/file-mandatory-front-of-pack-nutrition-labelling*

Kaur, A./Scarborough, P./Rayner, M., «A systematic review, and meta-analyses, of the impact of health-related claims on dietary choices», *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, vol. 14(1), 2017, págs. 93 y ss.

Klaus, B., «Restriction of Use for Health Claims in regard to Water: lnterpretation in Conformity with the EU Law; otherwise Advertising Ban violates the EU Law», *EFFL*, vol. 7, n.º 5, 2012, págs. 251 y ss.

La Porta, B., «La tutela dei dati scientifici nel regolamento sui novel food alla luce del regolamento in materia di health e nutritional claims», *Diritto e giurisprudenza agraria, alimentare e dell'ambiente,* n.º 2, marzo-abril 2021.

Lara, F./Corral, E., «El nuevo reglamento sobre declaraciones de salud y la industria alimentaria», en Aranceta Bartrina, J./Amarilla Mateu, N. (Coords.), *Alimentación y derecho: aspectos legales y nutricionales de la alimentación*, Madrid, Editorial Médica Panamericana, 2011, págs.151 y ss.

Lema Devesa, C., «El nuevo código deontológico sobre la publicidad de productos farmacéuticos sin receta y otros productos de autocuidado de la salud», Santiago de Compostela, Academia de Farmacia de Galicia, 2019.

— «Tendencias actuales del derecho de la publicidad: la problemática autorregulación publicitaria en España», *Methaodos. Revista de ciencias sociales,* vol. 6, n.º 1, 2018, págs. 7 y ss.

Lenssen, K./Bast, A./De Boer, A., «The complexity of proving health effects with data on 'traditional use': A critical perspective on supporting botanical health claims», *Trends in Food Science & Technology*, vol. 120, 2022, págs. 338 y ss.

Loosen, P., «"Großer Bruder" statt "schöne neue Welt" – nährwert- und gesundheitsbezogene Werbung für Lebensmittel nach Verabschiedung der Claims-Verordnung», *ZLR*, n.º 6, 2006, págs. 521 y ss.

Maassen, S./Schoene, V., «Ist das Verbot von nährwert und gesundheits bezogenen Angaben bei Alkohol in Art. 4 Abs. 3 HCV rechtmäßig?», *ZLR*, n.º 6, 2011, págs. 709 y ss.

Marco Arcalá, L.A., «Signos ofensivos y signos de escaso gusto en la jurisprudencia comunitaria reciente», *ADI*, 32 (2011-2012), págs. 625 y ss.

Maroño Gargallo, M.ª M., «El ámbito de aplicación del "Código de autorregulación de la publicidad de alimentos dirigidos a menores, prevención de la obesidad y salud" (Código PAOS)», en Gómez Segade, J.A./García

Vidal, Á. (Coords.), *El Derecho mercantil en el umbral del siglo XXI: libro homenaje al Prof. Dr. Carlos Fernández-Novoa con motivo de su octogésimo cumpleaños,* Madrid, Marcial Pons, 2010, págs. 365 y ss.

Maroño Gargallo, M.ª M./García Vidal, Á., «El Código Anefp (La autorregulación publicitaria en el ámbito de los medicamentos sin receta y otros productos para el autocuidado de la salud)», en *Estudios de Derecho Mercantil. Libro de homenaje al Prof. Dr. h. c. José Antonio Gómez Segade*, Madrid, Marcial Pons, 2013, págs. 497 y ss.

Meisterernst, A., «A Learning Process? – Three Years of Regulation (EC) No. 1924/2006 on Nutrition and Health Claims Made on Foods», *EFFL*, vol. 5 (2), 2010, págs. 59 y ss.

Meisterernst, A./Ballke, C., «The Provisions on Claims concerning the Development and Health of Children in Regulation (EC) 1924/2006 – better Regulation?», *EFFL*, vol. 3, n.º 3, 2008, págs. 178 y ss.

Meisterernst, A./Evans, L., «Union Law Basis and Official Controls of the Nutri-Score®», *EFFL,* 2020, vol. 15, n.º 3 (2020), págs. 202 y ss.

Meisterernst, A./Haber, B., «12 Years of a Learning Process – What Has the HCR Brought?», *EFFL*, vol. 14, n.º 4, 2019, págs. 310 y ss.

— «The silent Revolution – Legal Overview on Regulation (EC) 1924/2006 on Nutrition and Health Claims», *EFFL,* vol. 2, n.º 6, 2007, págs. 339 y ss.

Meisterernst, A./Haber, B. (eds.), *Health & Nutrition Claims. Commentary on the EU Health Claims Regulation*, lexxion, Berlin, 2010.

— *Praxiskommentar Health & Nutrition Claims*, Hamburg, Behr's Verlag, 2014.

Meyer, A., *Current Status of Health Claims in the European Union. The «Regulation on Nutrition and Health Claims Made on Foods» and related best practices*, 2017, *https://www.meyerlegal.de/publikationen.html*

— «Nutrient Profiles: Advertising Ban Violates the Law of the European Union», *EFFL*, vol. 7, n.º 2, 2012, págs. 62 y ss.

Rathke, K.-D., «Verordnung (EG) nr. 1924/2006 des Europäischen Parlaments und des rates über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel», en Zipfel/Rathke, *Lebensmittelrecht. Kommentar,* C. H. Beck, Band II, 2007, C 111.

Rocha, M. V. «Direito da propriedade intelectual», en Pinto de Albuquerque, P. (org.), *Comentário da Convenção Europeia dos Direitos Humanos e dos Protocolos Adicionais*, vol. III, Lisboa, Universidade Católica Editora, 2020, págs. 2166 y ss.

Rodríguez Fuentes, V., «Las declaraciones de propiedades nutricionales y saludables de los alimentos: regulación legal y ámbito de aplicación», en *Lecciones de Derecho alimentario*, 2015-2016, noviembre 2015, Editorial Aranzadi, *Legalteca*.

Romero Melchor, S., «El TJUE declara que el Reglamento n.º 1924/2006 se aplica a las declaraciones de propiedades saludables cuando estas van dirigidas a profesionales de la salud: la sentencia "Verband Sozialer Wettbewerb eV" (asunto C-19/15)», *Revista Aranzadi Unión Europea,* n.º 8-9, 2016, págs. 103 y ss. (*Legalteca*).

— «"Nutritionally equivalent to eating an Orange" Claim on a Juice Drink found illegal», *EFFL*, vol. 5, n.º 4, 2010, págs. 244 y ss.

Romero Melchor, S./Skoblikov, L., «Inflexibility Guidance? The Case Against Brand-specific Claims», *EFFL*, vol. 9, n.º 4, 2014, págs. 241 y ss.

Romero Melchor, S./Timmermans, L., «Article 10(3) of Regulation (EC) 1924/2006- The Road to Salvation?», *EFFL*, vol. 5, n.º 1, 2010, págs. 22 y ss.

— «"But what is it, Doc?" – Health Care Professionals under Regulation 1924/2006», *EFFL*, vol. 5, n.º 5, 2010, págs. 270 y ss.

Rubino, V., «Sulla difficile distinzione fra comunicazione commerciale indiretta ai consumatori e pubblicità fra i professionisti*», Diritto comunitario e degli scambi internazionali*, Anno LV, n.º 4, Ottobre-Dicembre 2016, págs. 501 y ss.

Schoene, V., «Pflichten aus Art. 10 II und 1 III HCV galten schon 2010- Anmerkungen zu den Schlussanträgen des Generalanwalts Melchio Wathelet vom 14.11.2013,- C-609/12», *GRUR Prax*, 2013, págs. 546 y ss.

Schwitters, B., «Want to Harmonize "Botanicals"? Take the broader perspectives of "traditional health claims" and "other substances"!», *EFFL*, vol. 7, n.º 6, 2012, págs. 328 y ss.

Sena, G., «Il sistema dell'autodisciplina pubblicitaria», *Riv. Dir. Ind*. 1988, I., págs. 188 y ss.

Simpson, C., «Data Protection under Food Law Post: in the Aftermath of the Novel Foods Regulation», *EFFL,* vol. 11, n.º 4, 2016, págs. 309 y ss.

Sosnitza, O., «Der Verordnungsvorschlag über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben für Lebensmittel, KOM (2003) 424, vom 16.7.2003», *ZLR*, vol. 31, n.º 1, 2004, págs. 1 y ss.

— «Marken- und lauterkeitsrechtliche Rahmenbedingungen des NutriScore», *ZLR,* 2/2020, págs. 130 y ss.

Storcksdieck, S./Marandola, G./Ciriolo, E./Van Bavel, R./Wollgast, J., *Front-of-pack nutrition labelling schemes: a comprehensive review*, Luxembourg, Publications Office of the European Union, 2020.

Tato Plaza, A., *Derecho de la publicidad ilícita*, Madrid, Aranzadi, 2026.

— «El Derecho de la Publicidad: evolución y estado actual», *Revista Autocontrol* n.º 89, 2004, págs. 38 y ss.

Teufer, T., «Lebensmittelwerbung für Fachkreise- wie sag ich's meinem Arzt oder Apotheker?», *ZLR*, 2009, págs. 561 y ss.

Togni, E./Vettorel, A., «The Compatibility of National Interpretative Nutrition Labelling Schemes with European and International Law», *EFFL*, vol. 9, n.º 3, 2014, págs. 148 y ss.

Toral Lara, E., «La publicidad de alimentos saludables», en Carbajo Cascón, F. (dir.) y Jiménez Serranía, V. (coord.), *Competencia, propiedad intelectual y tutela de consumidores en el sector agroalimentario*, Tirant lo Blanch, Valencia, 2022, págs. 1579 y ss.

Van der Meulen, B., «Medicinal Claims: Prohibition, Enforcement and Delineation: Food in Fact but Medicine in Law?», *EFFL*, vol. 12, n.º 5, 2017, págs. 392 y ss.

Van der Meulen, B./Bremmers, H., «The prohibition of medicinal claims. Food in fact but medicinal product in law?» (May 13, 2015). *Wageningen Working Paper in Law and Governance* 2015/03, disponible en SSRN: *https://ssrn.com/abstract=2605881*

Verhoestraete, F., «The Court of Justice of the European Union Confirms the Obvious and Clarifies the TradeMarks and Brand Names Derogation», *EFFL*, vol. 8, n.º 5, 2013, págs. 338 y ss.

VON DANWITZ, T., «Werbe- und Anreicherungsverbot: Stand und Perspektiven der Auseinandersetzung», *ZLR*, 2005, págs. 201 y ss.

VILAS HERRÁNZ, F., *et al*., «El Reglamento (CE) n.º 1924/2006 sobre declaraciones nutricionales y de propiedades saludables en los alimentos. Experiencia de aplicación en el control oficial de la Comunidad de Madrid», *Alimentaria*, 2012, págs. 76 y ss.

WEIMANN GÓMEZ, M., «Application of EC Regulation 1924/2006 prior to its entering into force by Autocontrol (Coca Cola Light)», *EFFL*, vol. 2, n.º 4, 2007, págs. 243 y ss.

ZORZI, N., «Autodisciplina pubblicitaria», *Cont. e imp.* 1985, págs. 549 y ss.